КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.05 Экономика организации
по профессии СПО 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации

Теоретические вопросы:

1. Какая часть национальной экономики изучает экономические процессы на уровне хозяйствующего субъекта?
2. Какая модель экономики обеспечивает управление в условиях беспрекословного подчинения приказам?
3. Какая форма собственности соответствует определению: «Имущество принадлежит на праве собственности городскому и сельскому поселению, а также другим муниципальным образованиям»?
4. Для какого типа конкуренции характерно наличие на рынке множества продавцов и товаров, которые отличаются отдельными характеристиками?
5. Что такое безработица, виды безработицы.
6. Какие функции денег, вы знаете?
7. Налоги, виды налогов
8. Какие основные характеристики экстенсивного экономического роста, вы знаете?
9. Какая часть национальной экономики изучает экономические процессы на уровне государства?
10. Какая модель экономики обеспечивает управление в условиях слаборазвитых технически стран?
11. Для какого типа конкуренции характерно наличие на рынке только одного продавца определенных товаров, который устанавливает цену?
12. Какие форма собственности Вы знаете?
13. Для какого типа конкуренции характерно наличие на рынке большого количество продавцов, которые не могут контролировать цены;

стандартизированность продукции; свободные входы и выходы продавцов на рынок?

14. Из каких частей состоит государственный бюджет?

15. Какие виды поступлений обеспечивают доходную часть государственного бюджета?

16. При какой рыночной структуре реклама продукта играет наиболее существенную роль?

<u>Практические задания:</u>

1. Дать определения понятиям:

Бизнес, предпринимательство, фирма, юридическое лицо, коммерческая организация, индивидуальное (частное) предприятие, унитарное предприятие, полное товарищество, хозяйственное общество, казенное предприятие, акция, облигация, предпринимательский риск, производство, амортизация, издержки, прибыль, фирма, спрос, величина спроса, закон спроса, предложение, величина предложения, закон предложения, равновесная цена, эластичность спроса, менеджмент, планирование, мотивация, контроль, реклама, конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, ценовая конкуренция, картель